

**Fenomeni innovativi e
formazione del ciclo dell'informazione di
intelligence. L'impatto
tecnologico nel lavoro dell'analista di
intelligence.**

Alessandro Rossi

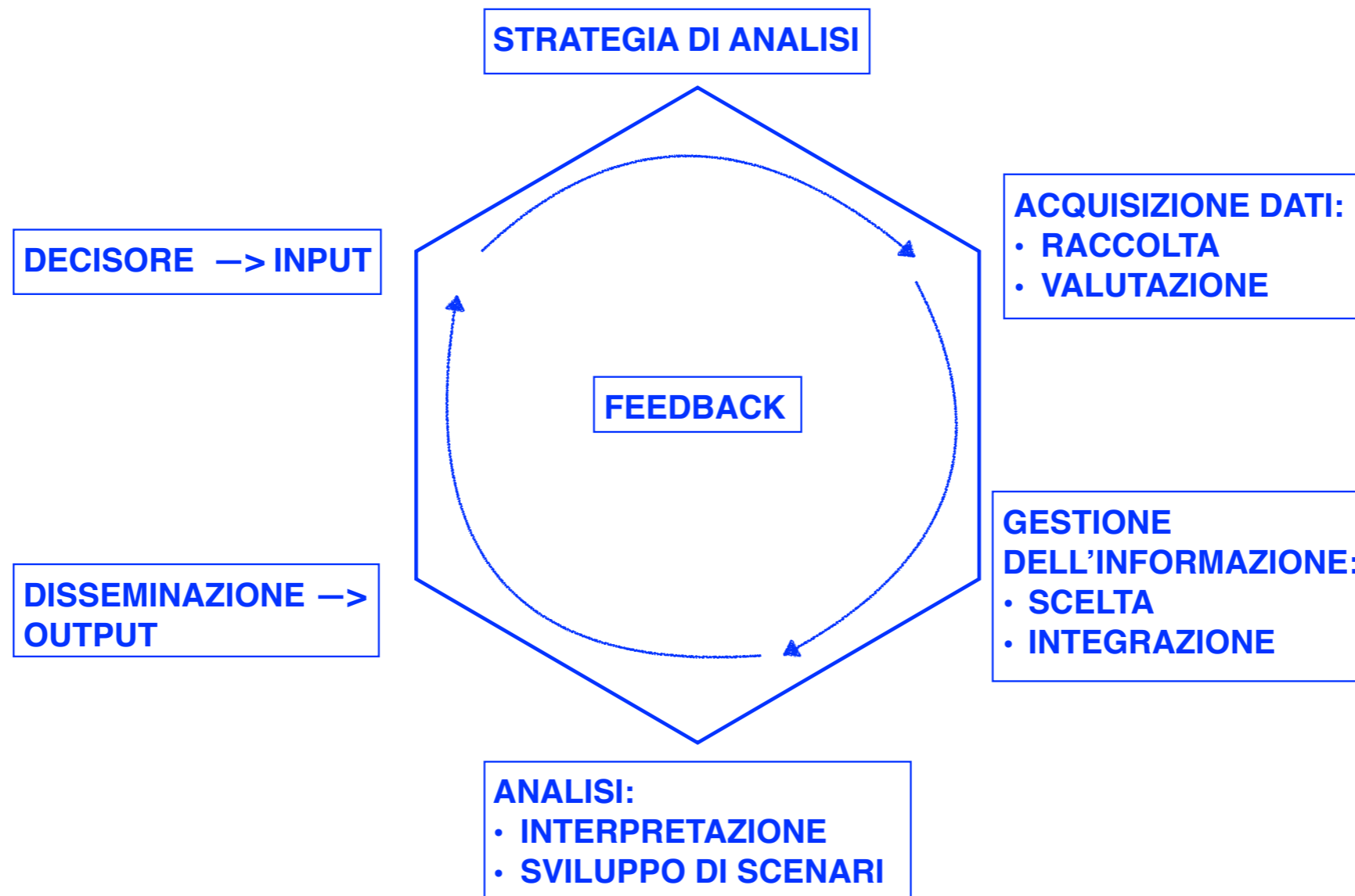
**CESINTES - Centro Studi Intelligence Economica e Security Management
Università di Tor Vergata - Roma**

**Il futuro del lavoro. Secondo Incontro dei futuristi italiani
Tecnologia, professioni e futuro
Bologna, 16 e 17 aprile 2018**

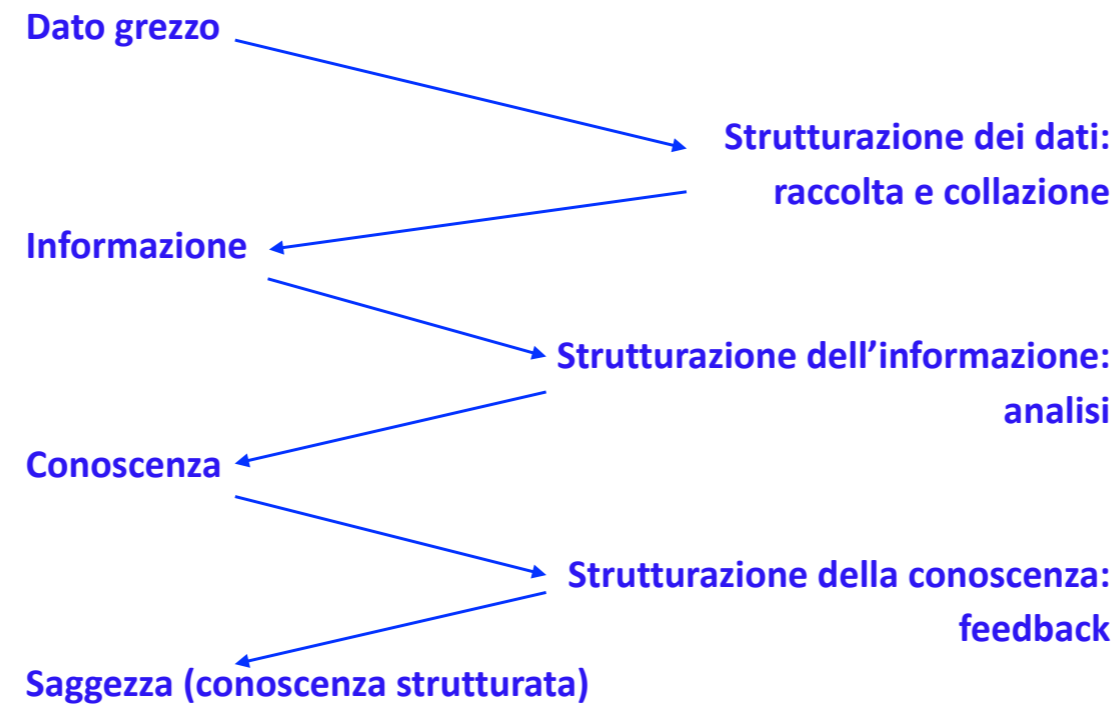
Intelligence

L'intelligence è la disciplina che ricerca ed interpreta sistematicamente le informazioni al fine di decifrare i contesti ambientali, le intenzioni e le capacità degli stakeholder (di qualsiasi natura), direttamente o potenzialmente connessi ad un attore affinché egli possa decidere secondo i propri obiettivi strategici: comprende tutte le azioni di protezione, influenza e anticipazione degli scenari in cui l'attore opera al fine di preservarne ed aumentarne la competitività.

Ciclo dell'informazione di intelligence



Ciclo della conoscenza



Ciclo dell'informazione di intelligence:

- è parte dell'economia della conoscenza: ha come fine la produzione di saggezza, informazione strutturata.
- è un sistema complesso: interagisce con l'ambiente, le componenti interagiscono tra di loro, c'è la presenza di feedback stimolativo

Innovazione ed intelligence

L'innovazione impatta l'intelligence in due maniere:

- **verticalmente**
 - per oggetto di analisi, per settore: accadimento dato dal progredire della conoscenza —> oggetto di intelligence e del lavoro dell'analista —> perturbazione/disturbo settoriale —> esempio: nuovi sviluppi di mercato finanziario —> nuove forme di finanziamento al terrorismo —> warning alle nicchie, ai rumors, al sentiment —> nuovi riferimenti (opinion leader, best practise di settore...) —> nuovi paradigmi (disruption) —> esempio: cryptoeconomy; esempio helicobacter
 - quindi non solo tecnologicamente ma innovazione sotto qualsiasi punto di vista —> esempio: unbanked e underbanked (social fintech) —> esempio: AI ed implicazioni occupazionali (social bot-etica)
- **non è un problema metodologico**

Innovazione ed intelligence

- **orizzontalmente**
 - **metodologicamente influisce sul path, ciclo di analisi;**
 - **aumenta la complessità sistemica;**
 - **produce euristiche errate, che non tengono conto del nuovo;**
 - **quindi bias cognitivi che interferiscono nel ciclo di analisi**
 - **colpisce la strategia perché influisce:**
 - **su la raccolta, la collazione, l'analisi e il feedback del ciclo**
 - **vengono modificati i riferimenti:**
 - **ambientali —> raccolta/collazione**
 - **di scenario —> analisi/feedback**
 - **aumenta l'overload informativo: si necessita di nuove metodologie di isolamento del noise**
 - **si crea conflitto nelle organizzazioni di intelligence, dettato dal pregiudizio e dalle abitudini**

Innovazione ed analisi di intelligence

il lavoro dell'analista è al centro delle perturbazioni orizzontali provocate dall'innovazione:

- a monte, riceve informazioni: alterazioni provocate dai conflitti nei modi di strutturazione del dato, raccolta e filtraggio**
- a valle deve produrre conoscenza, evitando e riconoscendo i bias cognitivi precedenti (ad opera di terzi) ed evitando i propri in fase di elaborazione delle informazioni per produrre scenari**

Innovazione ed analisi di intelligence

esempio (di scuola) 1: analisi di micro finanziamento a cellule terroristiche locali

- **raccolta e collazione: conflitto tra SOCMINT (social media int) e HUMINT (human int) —> intercetto tutte le transazioni digitali degli interessati per estrapolare quelle finanziarie (innovazione: cryptocurrency, virtual card...ci sono le persone ed i mezzi per raccogliere il dato?) —> vs —> pedinamenti, intercettazioni telefoniche e raccolta dei dati dai money transfer visitati**
- **analisi: si possiedono le informazioni per comporre uno scenario veritiero? —> si possiede know-how per prendere in considerazione e ricostruire i flussi di cryptomoney? —> si possiedono informazioni HUMINT per analizzare anche i flussi Hawala? sono stati raccolti o si necessita di feedback correttivo?**

Innovazione ed analisi di intelligence

esempio (di scuola) 2: analisi di non-gradimento comportamentale ed ambientale punti vendita GDO food

- **raccolta e collazione: conflitto tra SOCMINT (social media int) e HUMINT (human int) —> scansioni dei profili social dei clienti per estrarre le opinioni —> vs —> interviste all'uscita delle casse**
- **analisi: si possiedono le informazioni per comporre uno scenario veritiero? —> si possiedono strumenti adatti per l'ottimizzazione predittiva delle opinioni social (fake news, profili antagonisti all'azienda, eccetera)? —> ho informazioni HUMINT per analizzare anche come interagiscono i fattori ambientali esterni di gradimento (degrado e sicurezza del luogo)?**

Innovazione ed analisi di intelligence

soluzioni di metabolizzazione dell'innovazione nel lavoro dell'analista:

- **verticalizzazione settoriale, specializzazione**
- **aggiornamento continuo e critico delle metodologie di raccolta e filtraggio a disposizione**
- **confronto con opinioni remote, di nicchia, a livello di rumor, inverosimili**
- **compenetrazione acritica delle strumenti e delle risorse a disposizione che vicendevolmente:**
 - **non si escludono**
 - **si rafforzano e diventano complementari**
 - **mutano nel tempo**

—> ruolo fondamentale della strategia

